



انجمن صنفی تولیدکنندگان
کاشی و سرامیک کشور

آمار کل صادرات کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۲

ردیف	نام کشور	مقدار صادرات (متر مربع)	ارزش صادرات (دلار)	ارزش هر متر مربع (دلار)	درصد از کل
۱	عراق	۱۴۸.۷۳۲.۰۴۵	۲۶۳.۷۲۹.۵۸۶	۱.۷۷	۷۳.۳۰٪
۲	پاکستان	۸.۵۱۳.۴۴۴	۱۷.۵۲۸.۷۷۵	۲.۰۶	۴.۲۰٪
۳	افغانستان	۷.۹۱۱.۵۹۶	۱۶.۱۱۸.۹۰۸	۲.۰۴	۳.۹۰٪
۴	ترکمنستان	۵.۰۹۹.۹۶۶	۱۰.۰۵۸.۳۹۲	۱.۹۷	۲.۵۱٪
۵	جمهوری آذربایجان	۵.۷۱۲.۶۲۵	۹.۶۷۶.۸۱۰	۱.۶۹	۲.۸۲٪
۶	گرجستان	۵.۰۶۵.۲۱۵	۸.۹۶۴.۹۲۳	۱.۷۷	۲.۵۰٪
۷	ارمنستان	۳.۵۰۷.۱۹۸	۶.۸۱۴.۴۶۸	۱.۹۴	۱.۷۳٪
۸	تاجیکستان	۳.۱۱۷.۶۷۸	۶.۶۷۶.۵۷۵	۲.۱۴	۱.۵۴٪
۹	فدراسیون روسیه	۲.۶۵۵.۰۲۷	۶.۱۵۱.۵۱۱	۲.۳۲	۱.۳۱٪
۱۰	ترکیه	۲.۹۱۲.۵۳۰	۵.۵۹۰.۵۴۳	۱.۹۲	۱.۴۴٪
۱۱	قزاقستان	۲.۱۴۴.۴۶۴	۳.۷۵۰.۶۵۳	۱.۷۵	۱.۰۶٪
۱۲	سوریه	۱.۸۹۵.۹۹۹	۳.۴۶۷.۳۳۱	۱.۸۳	۰.۹۳٪
۱۳	ازبکستان	۱.۴۴۲.۲۴۳	۲.۷۸۴.۹۱۰	۱.۹۳	۰.۷۱٪
۱۴	امارات متحده عربی	۱.۳۱۶.۵۱۶	۲.۵۳۷.۰۷۰	۱.۹۳	۰.۶۵٪
۱۵	عمان	۵۱۷.۴۴۴	۱.۰۳۵.۰۰۶	۲.۰۰	۰.۲۶٪
۱۶	کویت	۳۹۳.۸۷۷	۸۰۳.۷۷۲	۲.۰۴	۰.۱۹٪
۱۷	قطر	۳۱۰.۶۸۱	۵۸۶.۲۵۳	۱.۸۹	۰.۱۵٪
۱۸	بلغارستان	۲۵۵.۶۱۹	۵۵۴.۷۵۴	۲.۱۷	۰.۱۳٪
۱۹	بلژیک	۲۸۴.۷۹۱	۴۷۲.۴۳۳	۱.۶۶	۰.۱۴٪
۲۰	ایتالیا	۲۰۱.۲۳۷	۴۰۴.۶۱۸	۲.۰۱	۰.۱۰٪
۲۱	قرقیزستان	۱۸۵.۴۱۲	۳۸۲.۹۰۴	۲.۰۷	۰.۰۹٪
۲۲	تانزانیا	۱۱۲.۶۷۳	۲۱۰.۵۳۹	۱.۸۷	۰.۰۶٪
۲۳	سومالی	۱۱۵.۵۰۰	۱۹۹.۴۳۷	۱.۷۳	۰.۰۶٪
۲۴	یمن	۶۳.۳۱۹	۱۸۸.۲۳۷	۲.۹۷	۰.۰۳٪
۲۵	بحرین	۶۵.۹۲۱	۱۵۷.۷۴۴	۲.۳۹	۰.۰۳٪
۲۶	کنیا	۶۱.۴۶۷	۱۳۲.۹۹۳	۲.۱۶	۰.۰۳٪
۲۷	گینه	۳۸.۸۸۵	۸۸.۴۱۹	۲.۲۷	۰.۰۲٪
۲۸	اسپانیا	۳۱.۱۴۹	۶۵.۳۵۳	۲.۱۰	۰.۰۲٪
۲۹	آلمان	۳۰.۱۳۰	۵۹.۴۹۹	۱.۹۷	۰.۰۱٪
۳۰	اوکراین	۳۲.۵۵۴	۵۵.۶۲۲	۱.۷۱	۰.۰۲٪



انجمن صنفی تولیدکنندگان
کاشی و سرامیک کشور

آمار کل صادرات کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۲

درصد از کل	ارزش هر متر مربع (دلار)	ارزش صادرات (دلار)	مقدار صادرات (متر مربع)	نام کشور	ردیف
۰,۰۲٪	۱,۳۵	۵۲,۱۰۵	۳۸,۶۱۴	لهستان	۳۱
۰,۰۱٪	۲,۰۵	۴۹,۶۴۹	۲۴,۱۷۵	کامرون	۳۲
۰,۰۱٪	۲,۳۴	۴۲,۰۷۵	۱۷,۹۹۹	سنگال	۳۳
۰,۰۰٪	۷,۷۹	۳۵,۴۱۵	۴,۵۴۵	بنگلادش	۳۴
۰,۰۱٪	۱,۶۶	۲۲,۱۴۱	۱۳,۳۵۴	رومانی	۳۵
۰,۰۱٪	۱,۸۷	۲۱,۹۶۱	۱۱,۷۷۴	هلند	۳۶
۰,۰۰٪	۲,۵۸	۲۱,۰۷۵	۸,۱۶۸	لیبی	۳۷
۰,۰۰٪	۲,۰۷	۱۶,۴۰۲	۷,۹۲۰	کره (جنوبی)	۳۸
۰,۰۰٪	۳,۱۶	۱۳,۰۶۸	۴,۱۳۲	کرواسی	۳۹
۰,۰۰٪	۳,۶۷	۱۲,۲۳۵	۳,۳۳۸	انگلستان (بریتانیا)	۴۰
۰,۰۰٪	۱,۵۰	۱۲,۲۱۹	۸,۱۴۸	اوگاندا	۴۱
۰,۰۰٪	۴,۳۹	۹,۲۵۷	۲,۱۱۰	لبنان	۴۲
۰,۰۰٪	۳,۳۶	۸,۵۹۹	۲,۵۵۸	اردن	۴۳
۰,۰۰٪	۲,۳۴	۸,۲۶۰	۳,۵۳۶	کانادا	۴۴
۰,۰۰٪	۲,۱۸	۷,۲۱۳	۳,۲۱۳	مجارستان	۴۵
۰,۰۰٪	۲,۱۹	۶,۶۵۶	۳,۰۴۳	نیجریه	۴۶
۰,۰۰٪	۲,۴۷	۵,۱۸۴	۲,۱۰۰	اتریش	۴۷
۰,۰۰٪	۲,۱۵	۴,۵۱۶	۲,۱۰۰	مالی	۴۸
۰,۰۰٪	۱,۲۲	۴,۱۸۶	۳,۴۱۷	قبرس	۴۹
۰,۰۰٪	۱,۶۶	۳,۶۸۰	۲,۲۲۳	نیجر	۵۰
۰,۰۰٪	۴,۸۱	۳,۰۸۶	۶۴۱	فیلیپین	۵۱
۰,۰۰٪	۴,۲۲	۲,۱۲۰	۵۰۲	دانمارک	۵۲
۰,۰۰٪	۱,۸۷	۱,۹۶۰	۱,۰۴۶	یونان	۵۳
۰,۰۰٪	۲,۶۱	۶۴۰	۲۴۵	صربستان و مونته نگرو	۵۴
۰,۰۰٪	۰,۲۰	۴۹۴	۲,۴۳۳	مناطق آزاد	۵۵
۰,۰۰٪	۲,۹۷	۱۷۸	۶۰	ونزوئلا	۵۶
۰,۰۰٪	۳,۸۲	۱۳۷	۳۶	اندونزی	۵۷
۱۰۰,۰۰٪	۱,۸۲	۳۶۹,۶۳۲,۶۸۸	۲۰۲,۸۹۹,۵۲۹	جمع	



انجمن صنفی تولیدکنندگان
کاشی و سرامیک کشور

بررسی و تحلیل آمار صادرات کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۲

۱- صادرات کاشی و سرامیک ایران از رقم ۱۹۴ میلیون متر مربع در سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۰۳ میلیون مترمربع در سال ۱۴۰۲ رسیده که حدود ۴/۵٪ رشد نشان می دهد. در این دوره صادرات به عراق با ۹ میلیون متر مربع افزایش حدود ۶٪ رشد داشته است که بالاترین رشد از نظر مقدار صادرات در سال ۱۴۰۲ می باشد.

۲- میانگین ارزش صادرات هر متر مربع کاشی و سرامیک کشور در سال ۱۴۰۲ بر اساس پروانه های صادراتی اظهار شده در گمرک ایران حدود یک دلار و هشتاد و دو سنت می باشد که با توجه به افزایش قیمت پایه صادراتی محصولات از نیمه دوم سال ۱۴۰۲، حدود ۵۶ سنت نسبت به میانگین قیمت صادراتی هر متر مربع کاشی و سرامیک در سال ۱۴۰۱ افزایش نشان می دهد که البته این آمارها کف قیمت صادراتی بوده و با قیمتهای واقعی فاصله دارد.

۳- در ادامه، تغییرات صادرات کاشی و سرامیک در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ به ۲۰ کشور اول هدف صادراتی ایران به شرح ذیل می باشد:

- کشورهایی که صادرات به آنها افزایش یافته است عبارتند از: تاجیکستان ۶۱٪ - ازبکستان ۴۰٪ - سوریه ۳۴٪

قزاقستان ۲۵٪ - ترکمنستان ۷٪ - ارمنستان ۶٪ - روسیه ۴٪ و پاکستان ۱٪

- کشورهایی که صادرات به آنها کاهش یافته است شامل: ترکیه ۲۶٪ - آذربایجان ۱۳٪ - گرجستان ۱۱٪ -

امارات ۳۴٪ - بلژیک حدود ۲ برابر - عمان ۳۵٪ - ایتالیا حدود ۳/۴ برابر - قطر ۲۰۰٪ - کویت ۲۰٪ - تانزانیا ۴۳٪

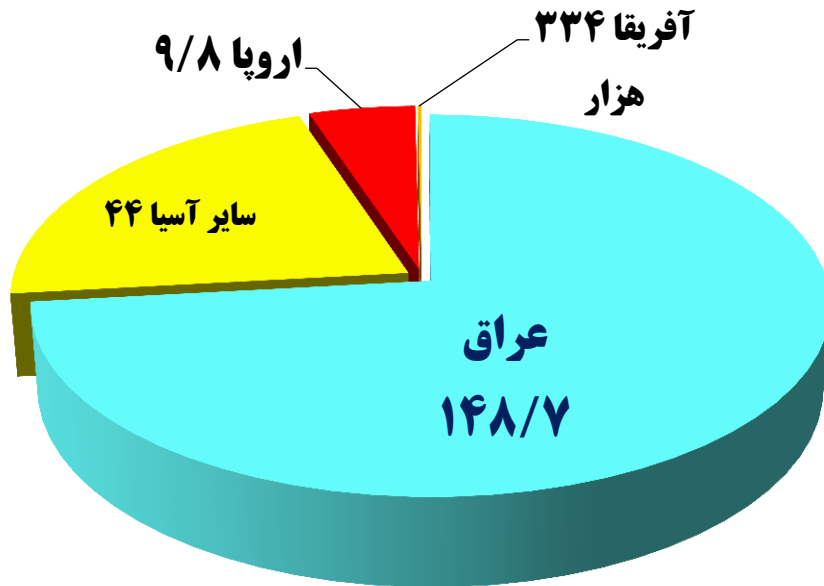
و بلغارستان ۲٪ می باشد.



انجمن صنفی تولیدکنندگان
کاشی و سرامیک کشور

مقدار صادرات کاشی و سرامیک ایران به مناطق مختلف جهان در سال ۱۴۰۲

(میلیون متر مربع)



صادرات منطقه ای کاشی و سرامیک ایران در سال ۱۴۰۲

(درصد از کل)

